



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS SYIAH KUALA**  
**UPT. PERPUSTAKAAN**

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111  
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: [helpdesk.lib@unsyiah.ac.id](mailto:helpdesk.lib@unsyiah.ac.id)

---

## **ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH**

### **TITLE**

**STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS UNIVERSITAS SYIAH KUALA MELALUI MEDIA ONLINE DALAM MEMBENTUK CITRA POSITIF**

### **ABSTRACT**

Universitas Syiah Kuala merupakan perguruan tinggi yang berfungsi untuk menciptakan dan meningkatkan kualitas sumber daya manusia. Dalam menarik kepercayaan masyarakat diperlukan peran humas untuk memberikan informasi mengenai Unsyiah dengan memanfaatkan media online yang berkembang di masyarakat. Penelitian ini berjudul “Strategi Komunikasi Humas Universitas Syiah Kuala Melalui Media Online dalam Membentuk Citra positif” yang bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi Humas Unsyiah melalui media online dalam membentuk citra positif, serta untuk mengetahui apa faktor pendukung dan penghambat yang dihadapi Humas Unsyiah dalam mempublikasikan tentang Unsyiah. Penelitian ini menggunakan teori Perencanaan Charles Berger dalam merencanakan komunikasi untuk mencapai tujuan yang diharapkan. Pendekatan penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik wawancara dengan pihak Humas Unsyiah, observasi terhadap media online yang digunakan Humas Unsyiah dan dokumentasi yang berkaitan dengan penelitian. Hasil penelitian diperoleh bahwa Humas Unsyiah menggunakan teori perencanaan yang dikemukakan Charles Berger, dengan terlebih dahulu menetapkan rencana-rencana sebagai gambaran untuk langkah-langkah atau kegiatan komunikasi yang akan dilakukan agar mencapai tujuan yang diharapkan. Langkah yang dilakukan oleh humas yaitu dengan merumuskan strategi komunikasi seperti mengenal khalayak, menyusun pesan, menetapkan metode serta seleksi dan penggunaan media. Faktor pendukung keberhasilan publikasi Humas Unsyiah adalah adanya dukungan dari internal Unsyiah yaitu bagian-bagian yang ada di Unsyiah, mahasiswa, dosen serta alumni. Sementara faktor penghambat yaitu Humas Unsyiah berada pada struktural yang kurang jelas serta terbatasnya pengelola web warta Unsyiah.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Humas Unsyiah, Media Online, Citra, Teori Perencanaan.